

プレスリリース 2021年9月16日（於ニューヨーク）

クリニークおよびエスティ ローダー カンパニーズ (ELC) はロックツールとサステナブル・パッケージング（持続可能な包装）に取り組めます。

クリニークは代表的商品ラインでロックツールの持続可能な革新的技術を活用した最初のプレステージ・ビューティ・ブランドとなります。

エスティローダーカンパニーズ (ELC) は、本日、金型の急速加熱冷却 (H&C) 技術におけるリーディングカンパニーであるロックツールとパートナーシップを手始めにラグジュアリー且つサステナブル・パッケージングを推進する企業努力の一環としてブランド・ポートフォリオにおいて最先端プロセスの発展を進めます。

エスティローダーカンパニーズのポートフォリオブランドの一つであるクリニークは、安全で効果の高いスキンケア製品を 50 年以上に渡り世に提供し続けている先駆企業として、ロックツール技術をスキンケアボトルに活用した最初のプレステージ・ビューティ・ブランドとなります。1968 年に初めて世に送り出したオリジナルのクリニークを象徴するスキンケア製品「クラリファイング ローション」200ml にロックツールの唯一無二の成型技術が実装されます。これにより、クリニークはこの技術を実装する ELC の最初のブランドとなります。

パッケージのラグジュアリーなデザインは、美容製品のサステナブル・パッケージングを推進する上で必要不可欠な 1 要素であり、そのためには技術革新が重要な要素となります。ロックツールの加熱冷却

(H&C) 技術は、既に様々な製造方法で用いられており、加飾の追加工程をなくしつつ、成型品の表面を

顕著なレベルで高品質にする技術です。クリニークのクラリファイング ローションのボトルの例では、ロックツールの技術で成型し、ボトル表面の美しさを実現しつつ、加飾の二次工程を無くすことに成功しました。ロックツールプロセスは高品質を担保しつつ製造プロセスで成型不良品を減らし、廃棄される量を 10%~15%削減する等、より責任ある簡素化されたパッケージング・アプローチを後押しします。

エステローダーカンパニーズのグローバルパッケージング シニア・バイス・プレジデントのダニエル・ラモス氏は、「弊社（ELC）では、私どものブランドがお客様にラグジュアリー且つ高品質な体験をご提供するため、また、持続可能なソリューションを倍増するためにパッケージングの各段階において常に革新を推進、投資をしています。」さらに、「私どもは、ロックツールのような製造業のパートナー企業と協働し、パッケージのデザイン向上に取り組んでおります。今後、この世界的先端プロセスを我々ブランドのポートフォリオにもどんどん展開し、お客様と地球のどちらにもより良いパッケージの革新に寄与して参りたい。」と述べています。

ロックツールの代表取締役社長（CEO）マチューブランジェは、「我々は数年前に美容業界に参入した時、我々の成型技術が同業界のパッケージングをより責任を果たすものなる上で非常に重要な役割を果たせると確信しました。今日、我々はエステローダーカンパニーズとクリニークの持続可能且つ革新的な努力の一助を果たすことが出来、誇りに思います。」と述べています。

エステローダーカンパニーズは、フランスの美容パッケージ製造企業のピナール・ビューティ・パックス社と協働し、ヨーロッパで最初となるロックツール技術を用いた美容パッケージの商品化を実現しました。ピナール社の CEOs トーマス&ピエール・オリビエ・ピナール氏は「我々はこの素晴らしい開発のために我々の技術および品質ノウハウを組合せ、エステローダーカンパニーズとロックツールと働けて

光栄です。しかもこれはわが社の CSR 理念および持続可能な開発目標とも完全に一致するものです。」

と説明しています。

新しいボトルは当面ヨーロッパ市場向けに展開されますが、エスティローダーカンパニーズは、同技術をブランド・ポートフォリオ全体でグローバル展開し、革新的パッケージングソリューションを推進していく予定です。

エスティローダーカンパニーズ社について

エスティローダーカンパニーズ社は、高品質のスキンケア、メイクアップ、フレグランス、ヘアケア製品の世界有数のメーカーおよびマーケティング企業です。同社の製品は世界 150 か国地域で販売されています。同社の主要ブランドは次の通り：エスティローダー、アラミス、クリニーク、ラボシリーズ、オリジンズ、トミー ヒルフィガー、M・A・C (メイクアップ アート コスメティックス)、ドウ・ラ・メール、ボビイ ブラウン、ダナ・キャラン・ニューヨーク、DKNY、アヴェダ、ジョー マローン ロンドン、バンプル アンド バンプル、マイケル・コース、ダルファン、トム フォード ビューティ、スマッシュボックス、エルメネジルド ゼニア、エアリン ビューティ、ル ラボ、フレデリック マル、グラムグロウ、キリアン、ベッカ コスメティクス、トゥーフフェイスド、DECIEM のブランド The Ordinary および NIOD 等。

クリニークについて

1968 年、有名女性雑誌編集員が著名な皮膚科医に「美しい肌は、創り出すことができますか」と質問してクリニークは誕生しました。これが、世界で初めて、皮膚科医により研究開発されたスキンケア製品でした。今日、クリニークのスキンケアおよびメイクアップ製品は 50 年以上の研究に基づいて作られており、且つその

安全性と効果の最高基準を満たしていることを保証するためのテストが徹底的におこなわれています。クリニックのスキンケア製品は世界 107 か国で販売されています。理想の肌のために肌に刺激を与える要因となるパラベン（防腐剤）、フタル酸エステル、香料は使用していません。

ロックツール社について

ロックツール技術は多様なセクターで承認されており、今日では「ロックツール・ビューティ・ソリューション」と呼ばれる革新技術で美容パッケージの主要企業を支えています。金型の温度制御を行うプロセスにより、唯一無二の優れた表面品質を有するプレミアムな成型品の生産を可能にします。更に、加飾などの二次工程無し、超極薄の肉薄性、光沢、マット或いはその他の表面加工転写を可能にします。この革新技術は、あらゆるメイクアップ、スキンケア、フレグランスのパッケージ製品を対象と出来るだけでなく、最も革新的なものを含む標準樹脂、リサイクル樹脂、バイオベースの樹脂の成型に適しています。

ピナール社について

ピナールは、品質、技術的ノウハウとサービスで知られています。50 年以上にわたり最も権威のある化粧品ブランドのパッケージを開発し、全社かけて常に技術的ナレッジを改善、成長してきました。ガラスポリマーの有名なボトルで市場を牽引してきたピナール社は、今日、洗練されたコスメ製品のためより持続可能なパッケージソリューションを創り出すことに注力し、重量感のあるプラスチックおよび肉薄のプラスチックの両方のボトルを提供しています。